

EXPERT V AUTOMOBILOVOM PRIEMYSLE

VÝROBNÝ MANAŽÉR PRE PLASTOVÉ AUTOMOBILOVÉ SÚČASTI

The client

- Medzinárodný výrobca automobilových interiérov.
- Závod s 300 zamestnancami v Nitre, Slovensko.

Problém

- Nový klient kontaktoval HEADSCOUT na základe odporúčania. Predošlý poskytovateľ náborových služieb hľadal nového výrobného manažéra 8 mesiacov ale nenašiel nikoho, kto by spĺňal dané požiadavky.
- Hlavné kritériá boli: hlavný výrobný manažér z automobilovej branže, inžektáž plastov, skúsenosti so štíhlou výrobou a veľmi vysoká profesionálna integrita a stabilita.
- Výrobná jednotka bola v procese rozsiahlej reštrukturalizácie zameranej na zvýšenie efektívnosti.

Riešenie

- Hľadanie vhodných kandidátov v réžii HEADSCOUT.
- Našou úlohou bolo nájsť vysoko kvalitného kandidáta, ktorý by pokračoval v reštrukturalizačnom procese a obhajoval ho.
- V tom čase sme pre konkrétnu pozíciu už poznali niekoľko ľudí, ktorých bolo potrebné osloviť ešte pred nahliadnutím do našej databázy.

Tri nástroje, ktoré nám najviac pomohli:

- Udržiavanie kontaktu s niekoľkými odborníkmi z automobilového priemyslu.
- Naše neustále obnovované databázy.
- Skúsenosti v automobilovom priemysle, s plastmi a inžektážou plastov z desiatok projektov každý rok.

Výsledok

- Nový výrobný manažér nastúpil na svoju pozíciu do 10 týždňov od poverenia HEADSCOUT úlohou hľadania kádra.

**zvýšenie na
3,1 mil. €**

Nový výrobný manažér si najprv dôkladne prezrel výrobnú jednotku, navrhol nápravné opatrenia a reštrukturalizačný plán, ktorý potvrdila centrála vo Francúzsku a začal ho implementovať. **Čistý zisk výrobnjej jednotky sa zvýšil z 2,6 na 3,1 mil. €.**

- Implementácia výrobnjej metodológie JIT (presne načas) zameranej na riadenie nákladov a zásob, zabezpečila 20% zvýšenie efektívnosti.
- Po 18 mesiacoch vykazovala výrobná jednotka veľmi priaznivé výsledky a momentálne sa montuje najmodernejšia automatizovaná montážna linka.
- Výmena náročných procesov na spracovanie v oddelení montáže a zlepšený pracovný tok v dôsledku novej technológie (automatické montážne stroje) vďaka ktorým došlo k redukcii personálu o 15 ľudí.
- Proces plánovania výroby bol kompletne zmenený a zjednodušený.
- Bolo zavedené nové plánovanie CAPEX a spustilo sa nové obstarávanie strojov.
- Údržba bola pretransformovaná z nápravnej so silným tímom 20 ľudí na preventívnu so silným tímom 12 ľudí.
- Zaviedli a uplatňujú sa najlepšie postupy celkového riadenia kvality počnúc škrabancami karosérie.
- Naš klient je nadšený novým výrobným manažérom a tím sa HEADSCOUT stal dôveryhodnou personálnou agentúrou č. 1.

**CHCELI BY STE
SI PREČITAŤ
CELÚ PRÍPADOVÚ
ŠTÚDIU?**

KONTAKTUJTE NÁS:

✉ INFO@HEAD-SCOUT.COM

☎ +421 907 996 418